



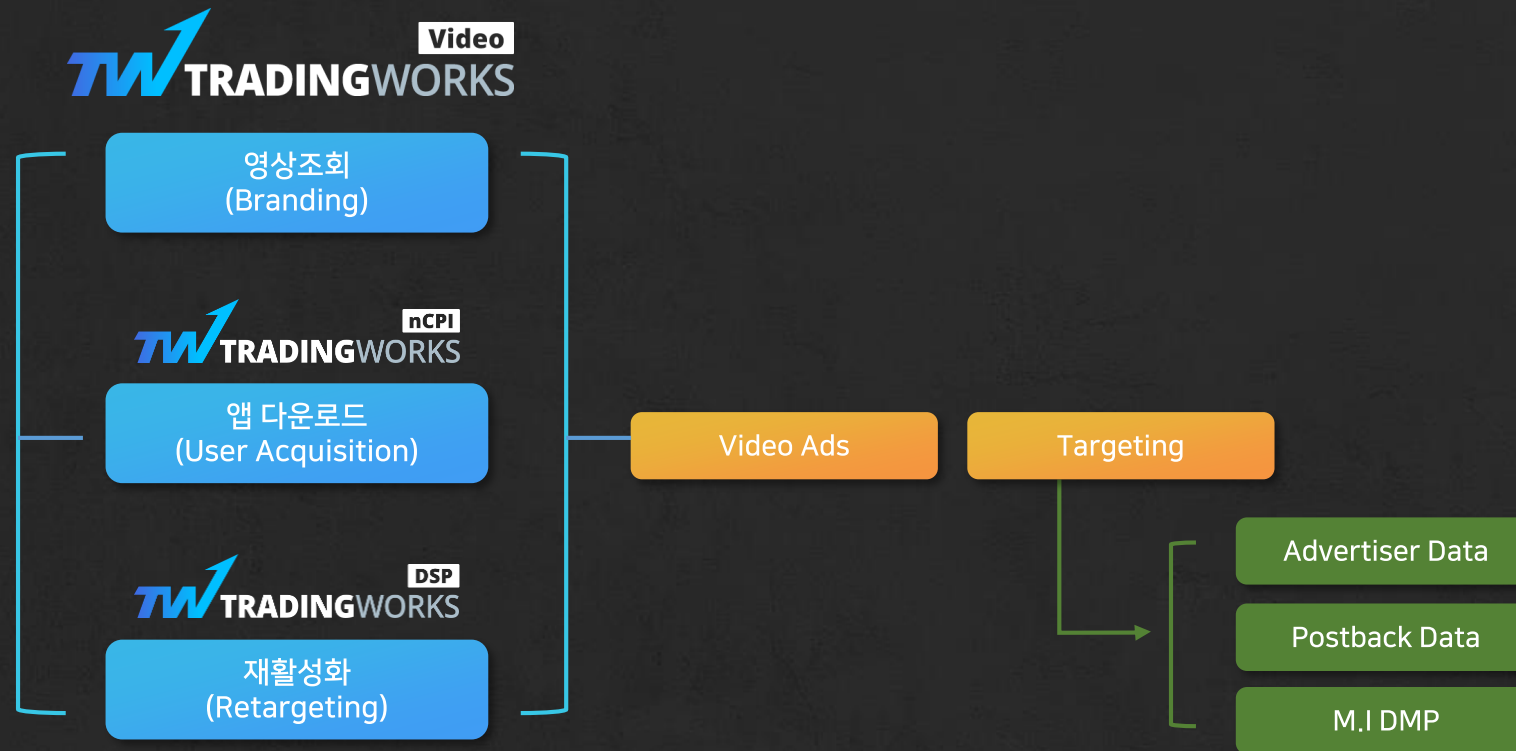
Video

INTRODUCTION

Index

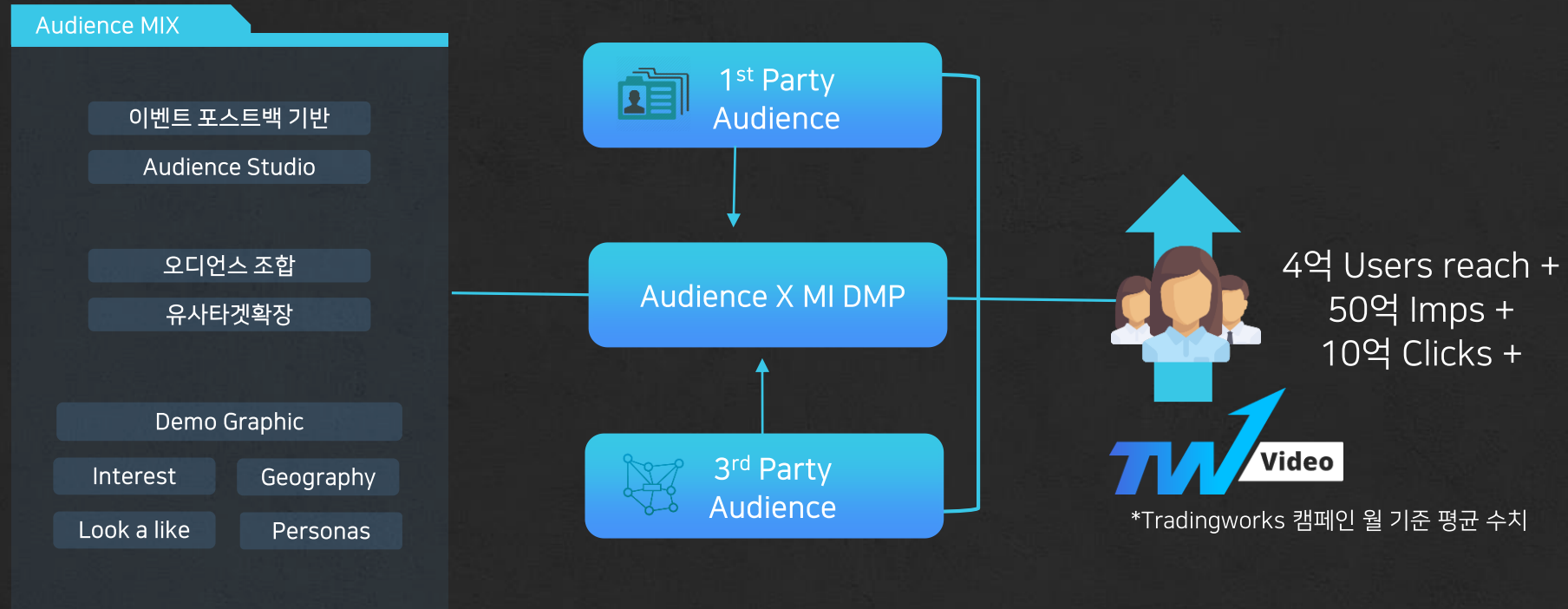
1. Tradingworks 소개
2. Tradingworks Video 소개
 - (A) Traffic
 - (B) Targeting
 - Basic / Audience
3. Tradingworks Video 캠페인
 - (A) 사전예약/영상조회
 - (B) 앱다운로드
 - (C) 재활성화
4. 캠페인 프로세스
5. 캠페인 체크리스트
6. 소재제작가이드

Tradingworks는 DSP, NCPI, Video 총 3가지 상품으로 구성되어 UA부터 Retargeting 까지 모든 캠페인을 지원합니다.



Product

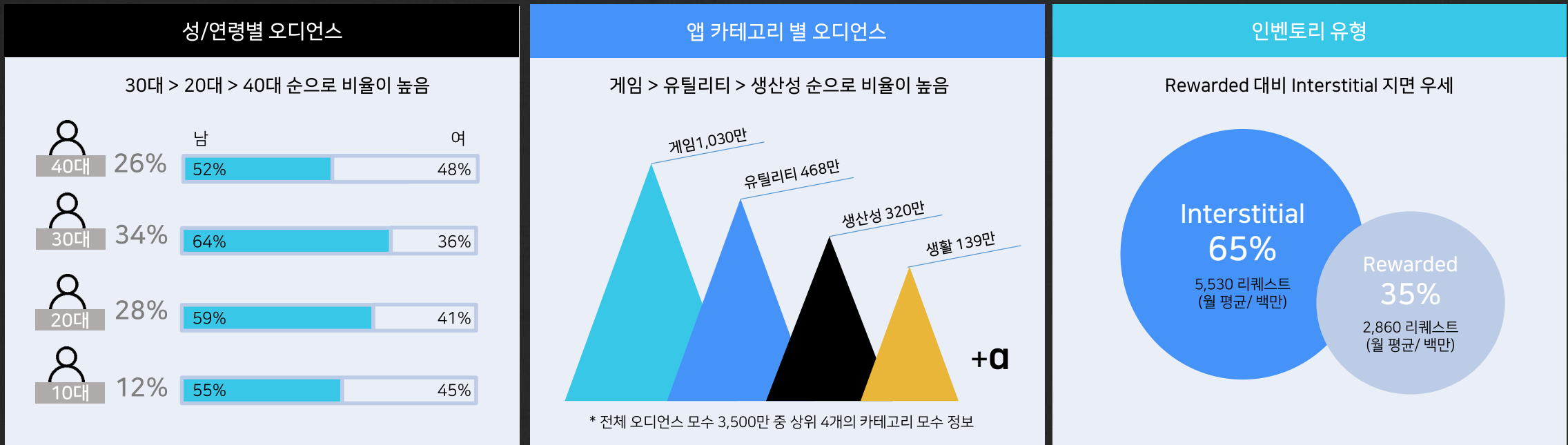
Tradingworks Video는 RTB 기반의 모바일 앱 광고 플랫폼으로,
검증된 DMP를 활용한 타겟 오디언스를 조합하여 비디오 채널 중심으로 광고를 송출하여 최적의 결과를 도출합니다.



Traffic

Tradingworks Video는 성/연령, 앱 카테고리 별 오디언스 분석 및 활용을 통해 적합한 인벤토리에 광고를 송출하여 클라이언트 KPI에 도달할 수 있도록 트래픽을 관리합니다.

✓ 트래픽 분석 예시



* 19년 하반기(6월~9월) 자사 MI DMP 기준

Traffic

캠페인 유형 및 타겟 오디언스에 적합한 트래픽 군을 선별하여 광고 노출이 가능합니다.

✓ 트래픽 활용 예시

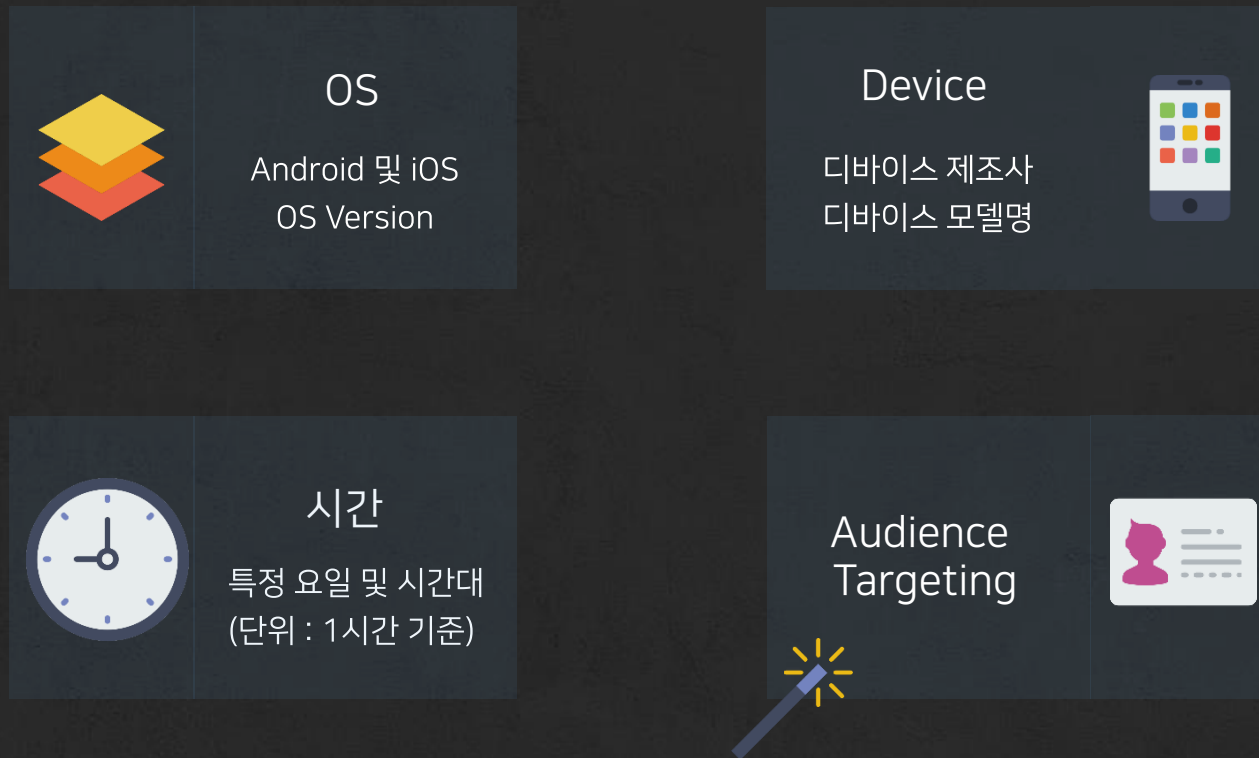


* 파란색 지표 : 게임 캠페인 트래픽 믹스 예시

* 적색 지표 : 쇼핑 캠페인 트래픽 믹스 예시

1. Basic Targeting

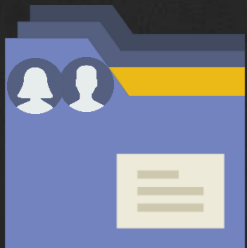
모바일 기반 세분화된 타겟팅을 기본으로 제공합니다.



2. Audience Targeting

M.I DMP를 활용하여, 약 3,500만 모바일 사용자를 다각도로 분류하여, 업그레이드된 오디언스 타겟팅을 제공합니다.

성별 & 연령



MI DMP 분석 로직을 통해
연령과 성별을 구분합니다.

관심사



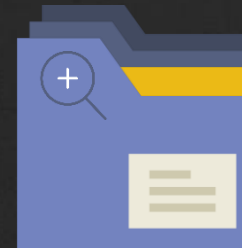
관심사 기준으로
오디언스를 24개 대분류,
약 260개의 중분류로
세분화하여 관리합니다.

페르소나



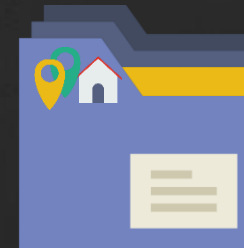
업종 별 이슈, 시기에 따른
오디언스를 특정하고
다양한 페르소나로 정의/활용합니다.

유사유저



유저의 특성을 머신러닝으로
활용 및 분석하여
유사한 오디언스 집단을 찾아냅니다.

지역&자산



DMP 데이터와 국토교통부, 통계청의
공공 데이터를 가공&결합하여
데이터를 관리합니다.

키워드

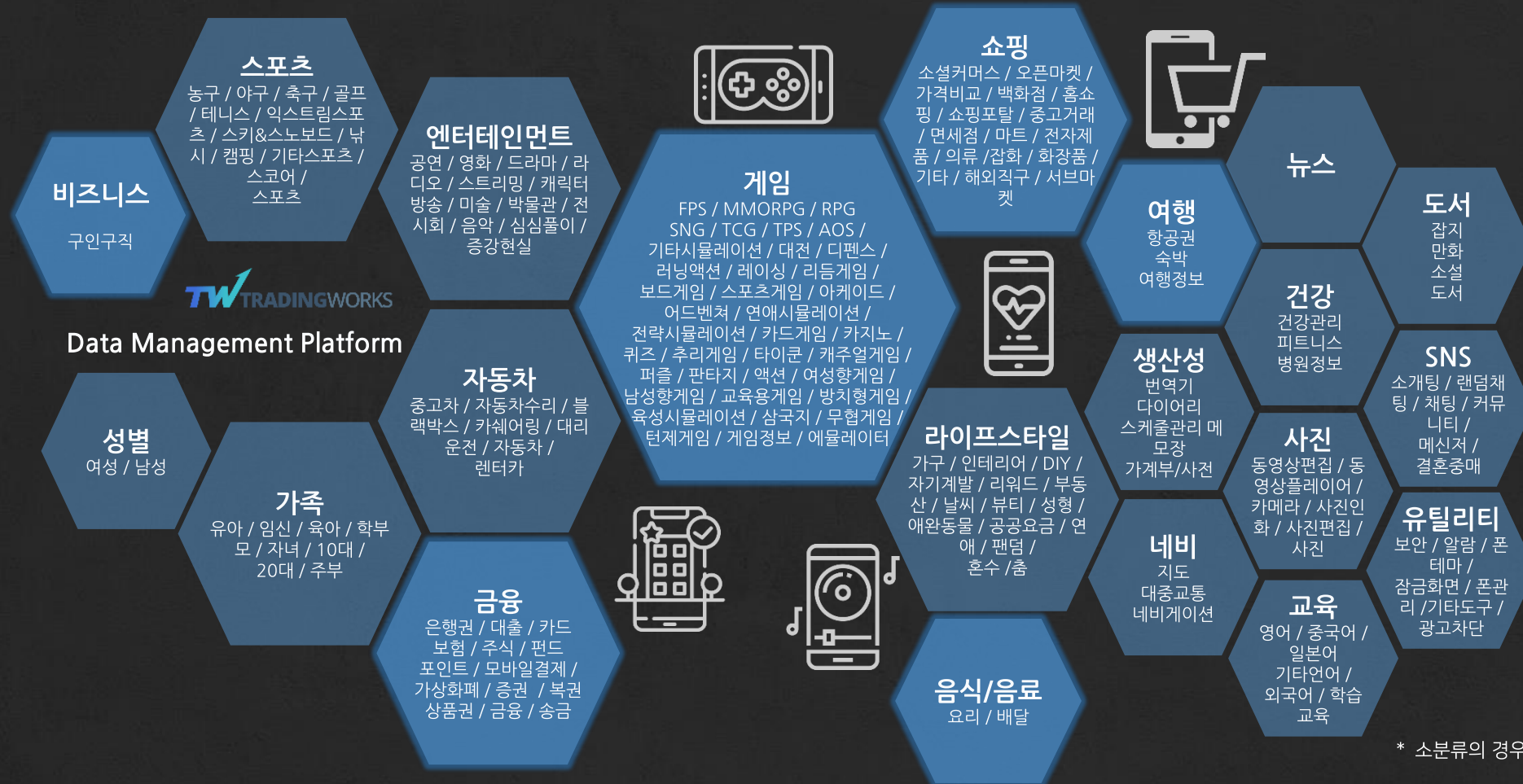


약 30만개 키워드로
오디언스 성향을 분석하여,
키워드별로 유저를 타겟팅합니다.

2. Audience Targeting

(1) M.I DMP 관심사

국내 3,500만명 (국내 유저 80% 커버)의 모바일 유저풀을 보유하고 있으며, 대분류 24개, 소분류 260개 이상의 관심사 프로파일링 로직을 구축하고 있습니다.



* 소분류의 경우, 일부 상위 지표만 공개

2. Audience Targeting

(2) M.I DMP 페르소나 :
앱 이용 패턴을 기준으로 특정 오디언스를 그룹화하여 22개 군의 페르소나 타겟으로 분류합니다.

TW

광고선택

오디언스

리포트

크리에이티브

계정관리

하우스오브리벨스 구글광고 ...TW넷마블_마블슈퍼히어로_Mobile_구글캠페...

←

MI DMP 기반 오디언스

TW 카테고리

페르소나

오디언스 태그

오디언스 이름

플랫폼

동물애호가

Android

소셜미디어 이용자

Android

쇼퍼홀릭

Android

여행가

Android

① '소셜미디어 이용자' 페르소나 정보

- 20~25세

- 미혼

- 자녀 없음

- 하루 1시간 이상 소셜미디어 사용

- 소셜미디어로 소통하는것을 좋아함

구분	페르소나 명	페르소나 설명
라이프스타일	이사 계획 중인 유저	최근 30일 내 이사 관련 앱을 설치, 실행한 유저, 이사 관련 키워드 액션 이력이 있는 유저
게임	RPG 게임 충성 유저	롤플레이팅 게임 사용 시간이 상위 20%인 충성 유저
소득수준	전문직	의료인,변호인,교수 등 전문직 종사자 관련 앱 설치, 실행 유저
미용	뷰티 관심 유저	메이크업, 화장품 앱 상위 20%인 여성 유저
소셜	소셜 미디어 애용자	SNS/커뮤니티 상위 20% 유저
여행	해외여행족	해외여행에 관심 있는 유저, 해외여행 관련 앱을 3개월 이내 설치, 1회 이상 실행 유저, 해외 여행 관련 키워드 액션 이력이 있는 유저

* 자사 DMP 페르소나 로직 중 상위 지표 예시
* 요청 시 신규 페르소나 추가 협의 가능

2. Audience Targeting

(3) 유사 유저, 지역/자산, 관심사 및 키워드 기반 타겟팅

유사 유저

1개의 ADID당 1~10의 랭킹 기반 유사 데이터 분석
5단계 그룹 중 캠페인 목적과 효율에 맞는 오디언스 선택 가능

이름	ID	플랫폼	인수	생성일
[작업] 7월내 홈 이력유저	a-16885	Android	0	2019.05.24 16:29:46
[test]sunny 0425	s-24390	Android	0	2019.04.26 11:33:47
[5월첫결제]리마인드	s-24909	Android	8,661	2019.05.22 18:24:06
[5월시작원액]게이브릭스	s-24643	Android	19,803	2019.05.09 12:02:24

지역/자산 타겟팅

지역(시군구)와 자산(6등급 분류)에 따른 오디언스 확인 /
자산 타겟팅의 경우, 주거지의 예측 매매가를 측정하여 분류

관심사 및 키워드 기반

약 20만개 이상의 키워드 / 앱 패키지 네임 기반 키워드 추천 기능 제공

Tradingworks Video Campaign



Tradingworks Video는 사전예약/영상조회, 앱 다운로드, 리타겟팅 캠페인으로 구성되어 있으며, 앱 마케팅에서 필요한 모든 캠페인을 지원합니다.

	1	2	3
	사전예약 / 영상조회 (Branding)	앱 다운로드 (User acquisition)	재활성화 (Retargeting)
캠페인 목적	앱 출시 전 잠재 유저 모객 / Branding으로 인지도 확보	진성 유저 확보	Target 유저 재활성화
캠페인 유형	Video		Video + DSP 연계 진행
과금기준	Dynamic CPM / CPV	Optimization CPI	Dynamic CPC
최적화 기준	전환율 기준 Traffic + Audience 최적화	Install 전환율 기준 Traffic + Audience 최적화	KPI 기준 Traffic + Audience 최적화

1. 사전예약/영상조회 (Branding)

TW Video를 통해 사전예약 모객 및 앱 브랜딩을 동시에 진행할 수 있는 상품입니다.

✓ 트래픽 설계 및 오디언스 활용 예시

Gaming Client – MMORPG 사전예약 캠페인

Traffic

Traffic 을 성별 x 연령 x 카테고리 별로 분류하여, Game에 적합한 퍼블리셔 구성

성별	남성향				여성향	
연령	10	20	30	40	50	60
카테고리	게임		유틸리티		생산성	
	라이프스타일		금융		쇼핑	
	소셜		교육		엔터테인먼트	
	사진/영상		건강/의료			

Audience

자사 M.I DMP Date 기반으로, Client 맞춤 오디언스를 제안

Target (+)

타겟 1) RPG 게임 다운로드 기 설치자 (약 400만)

타겟 2) 페르소나

- 게임을 찾는 유저 (약 100만)

- RPG 게임 충성유저 (약 50만)

타겟 3) 관심사 타겟팅

- 게임 / 금융 / 스포츠 레저 (약 300만)

De Target (-)

기 사전예약 등록자

* M.I DMP 활용 오디언스 타겟 구성

2. 앱 다운로드 (User Acquisition)

Googleplay, Appstore, Onestore 마켓의 제한없이 TW Video 를 통해 진성 유저를 확보할 수 있습니다.

✓ 트래픽 설계 및 오디언스 활용 예시

Finance Client- 개인자산관리 앱 다운로드 캠페인

Traffic

Traffic 을 성별 x 연령 x 카테고리 별로 분류하여, 금융앱에 적합한 퍼블리셔 구성

성별	남성향			여성향		
연령	10	20	30	40	50	60
카테고리	게임		유틸리티		생산성	
	라이프스타일		금융		쇼핑	
	소셜		교육		엔터테인먼트	
	사진/영상		건강/의료			

Audience

자사 M.I DMP Date 기반으로, Client 맞춤 오디언스를 제안

Target (+)

타겟 1) 관심사 금융 (약 680만)

타겟 2) 유사유저

- 경쟁앱 사용 but Client 앱 미설치자 (약 600만)

타겟 3) 페르소나

- 직장인 (약 140만) / 투자관심사 (약 40만)

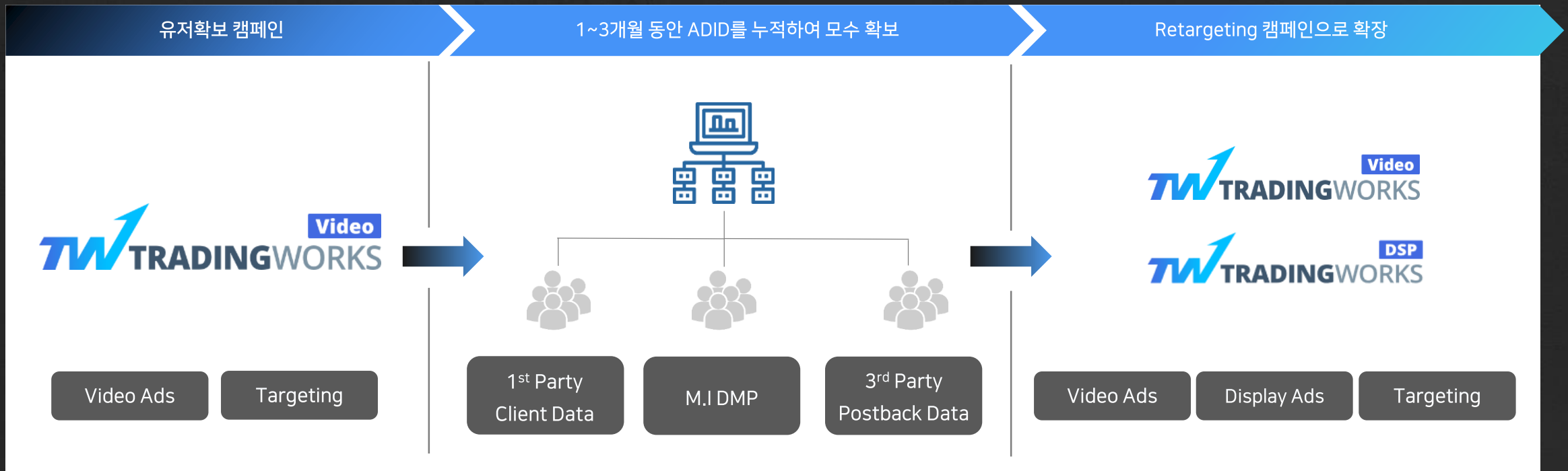
De Target (-)

기 설치자

* M.I DMP 활용 오디언스 타겟 구성

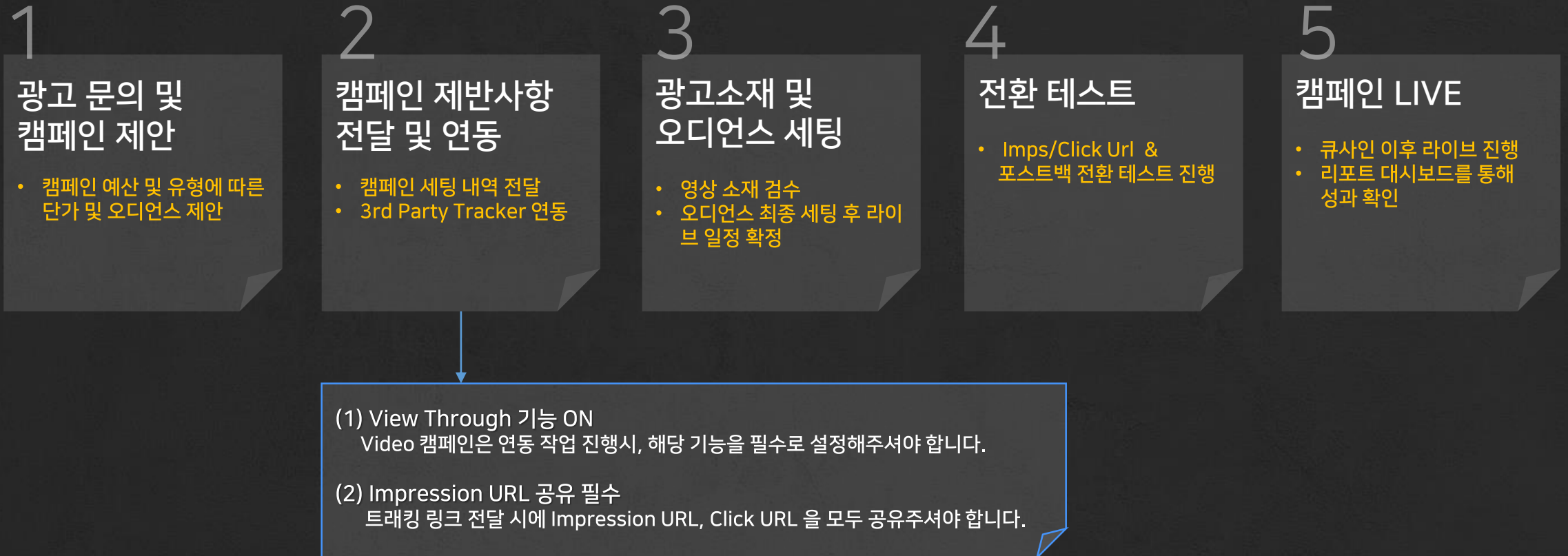
3. 재활성화 (Retargeting)

TW Video 상품을 통해 유입되었던 고객에게 맞춤 비디오 광고를 노출해 추가 활동을 유도합니다.
해당 상품은 TW DSP 상품과 연계하여 진행 가능합니다.



* 기존 DSP 캠페인을 활용중인 클라이언트의 경우, 협의 후 비디오 트래픽으로 확장 가능합니다.

Campaign Process

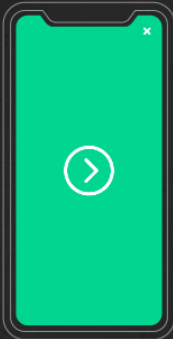


Checklist

캠페인 세팅	• 최소집행 금액 : 500만원(vat별도, NET 기준) • 과금방식 : 캠페인 유형에 따라 Dynamic CPM / Optimization CPI / Dynamic CPC 로 구분 • Market : Google Play, App store, Onestore * Google play 이외의 마켓 집행을 희망시, 담당자와 협의 후 캠페인 진행 • 국가 : KR * KR 이외의 Global 트래픽은 담당자와 협의 후 캠페인 진행
연동	• 트래킹툴 : Adbrix, Adjust, Appsflyer, Branch, Singular, Kochava, Airbridge • * 어트리뷰션 세팅 : View Through 기능 필수, Attribution 기간은 View through 24시간, Click 30일 권장 • 트래킹 url 전달 : Impression url, Click url 함께 전달 요청
오디언스	• 자사 DMP 활용시, - 기본 타겟팅(OS, Device, 시간) + 오디언스 타겟팅(관심사, 페르소나, 유사유저) 지원 - 타겟팅 비용은 할증 없이, 무료로 활용 가능 • 클라이언트 데이터 활용시, csv 파일 또는 All 포스트백으로 오디언스 전달, 운영 담당자와 별도 협의하여 진행

AD Position

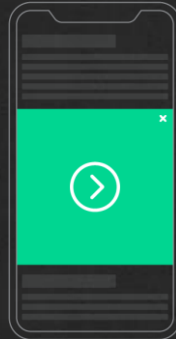
Interstitial



Vertical



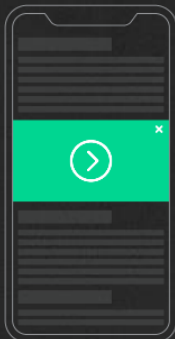
Square



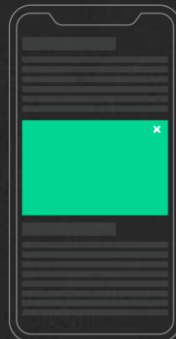
Banner



Landscape



MREC

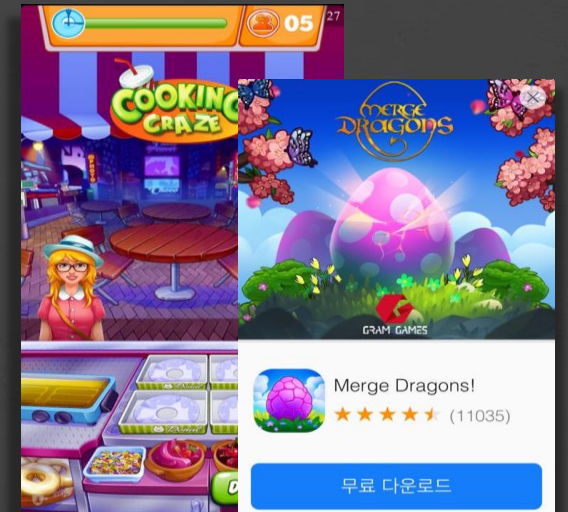


* 일부 지면은 연동 진행중

✓ 가로형



✓ 세로형



Creative Guide

✓ 영상트레일러

Size	Format	Length	용량	Bit rate	Frame rate	비고
1280X720	MP4	15sec~30sec (최대 60sec)	최대 10mb	2,048	24FPS	View Through 설정 필수

✓ 엔드스크린

영상 종료 후, 유저에게 앱 다운을 유도하기 위한 엔드스크린 소재 제작 필요

※ CTA 버튼 제작 필수

Size	Format	용량
320x480	jpg or png	300kb 이하
480x320	jpg or png	300kb 이하
768x1024	jpg or png	300kb 이하
1024x768	jpg or png	300kb 이하

✓ 엔드스크린 제작 예시



예시1 (사이즈 : 320x480)



예시2(사이즈 : 480 x 320)

Thank You

Tradingworks Video : twbiz@dfirst-inc.com

