



**TRADINGWORKS**

**nCPI**

INTRODUCTION

# INDEX

---

## is

- 국내 Top 모바일 앱 광고플랫폼
- UA + Non-Targeting (NCPI)

## Why

- Optimizing System
- Fraud Management

## AD Campaign

- Tradingworks 광고 상품
- Campaign Process
- KR & Global CPI
- Non-incent CPI 게재 지면
- Advertiser Partner
- QnA

## Guide

- 제작 가이드

# Tradingworks is

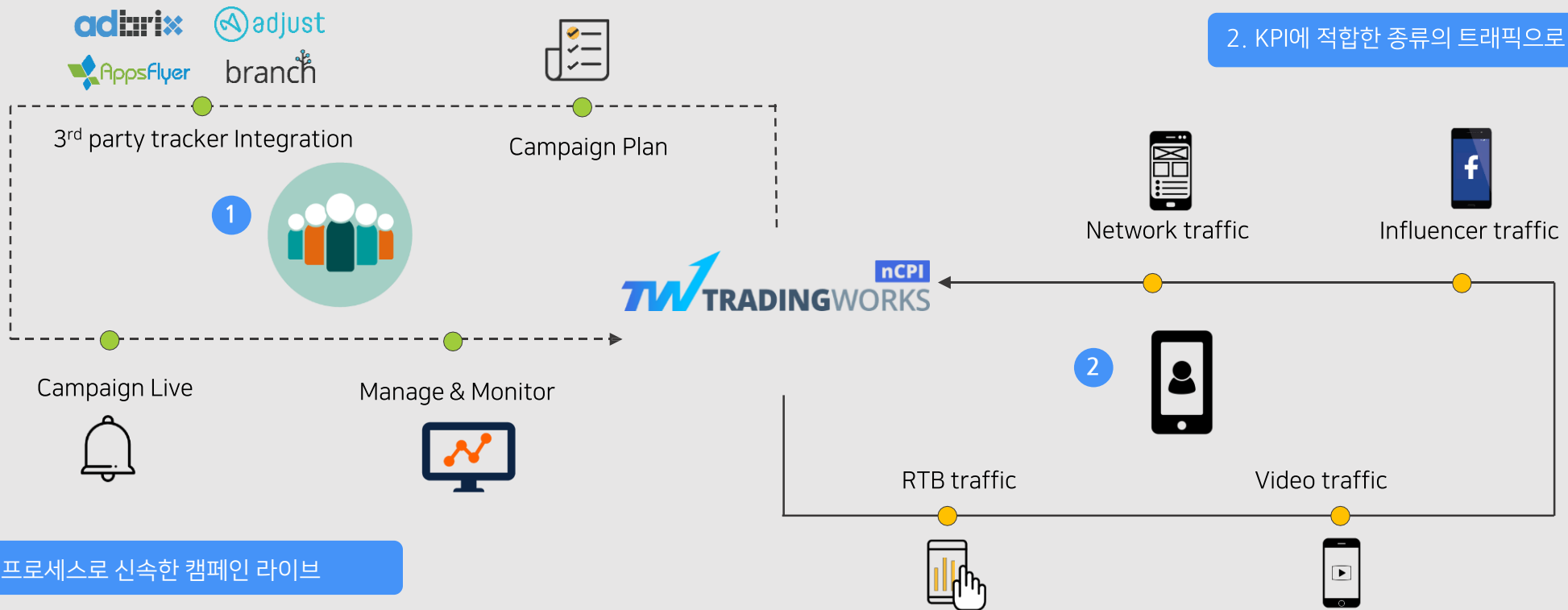
---

- 국내 Top 모바일앱 광고플랫폼
- UA + Non-Targeting (NCPI)



## 국내 Top 모바일 앱 광고플랫폼

트레이딩웍스는 프로그래매틱 바이нг 기반의 모바일 앱 광고 플랫폼으로 국내/글로벌 200여 곳의 파트너와 연동하여 폭넓은 매체 커버리지를 확보 하고있습니다. 국내 외 주요 어트리뷰션 툴과 연동하여 신속한 캠페인 집행이 가능하며 광고주의 목표에 맞는 트래픽 종류를 선별해서 캠페인 설계 및 운영이 가능합니다.



2. KPI에 적합한 종류의 트래픽으로 광고 송출

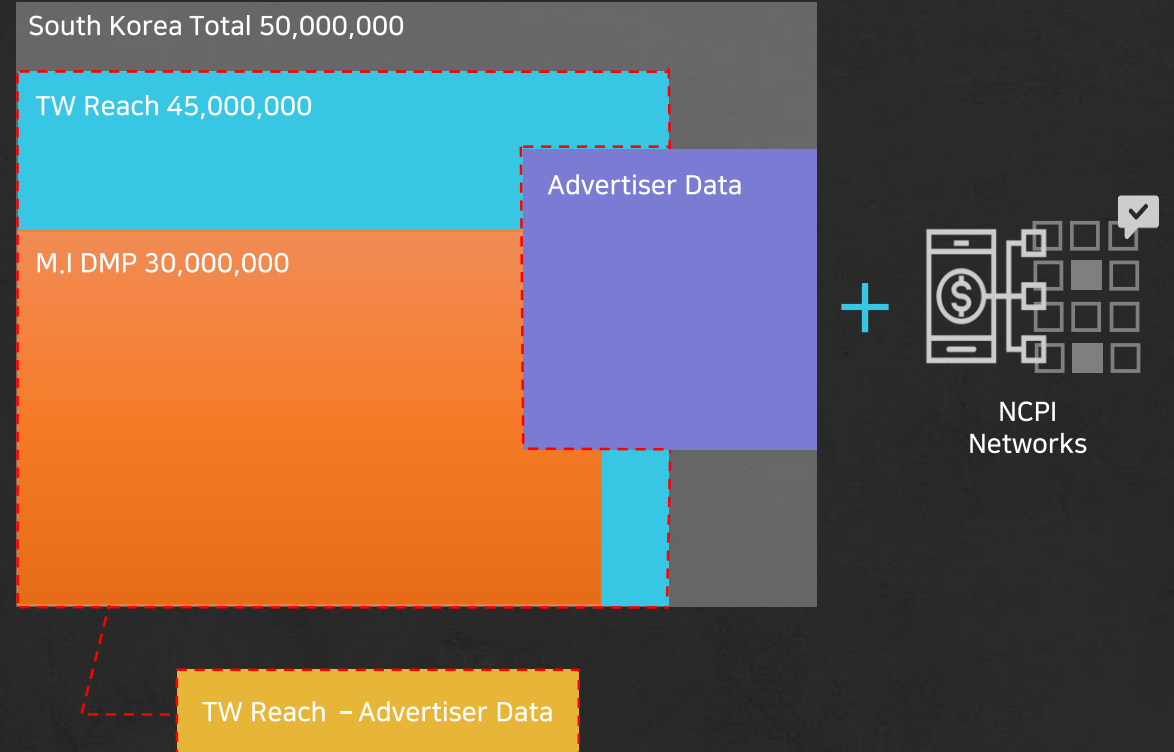
1. 체계적인 집행 프로세스로 신속한 캠페인 라이브

## UA + Non-Targeting (NCPI)

진성 유저를 확보를 위한 캠페인

모바일인덱스 DMP 를 활용한 방법과 Non-fill AD 인벤토리를 대량으로 바이딩하는 방식으로 진행되는 구조이며, 저렴한 CPI로 바이딩한 인벤토리에 광고를 노출시켜 UA 마케팅 초반의 부스팅으로 많은 신규 유저를 확보 할 수 있는 상품입니다.

해당 상품으로 기 집행된 광고 이력을 바탕으로 하여 블랙리스트와 화이트리스트를 분리하여 각 카테고리별로 광고주의 KPI에 맞는 퍼블리셔를 찾아 1순위로 노출합니다.



# Why Tradingworks?

---

- Optimizing System
- Fraud Management





## Optimizing System

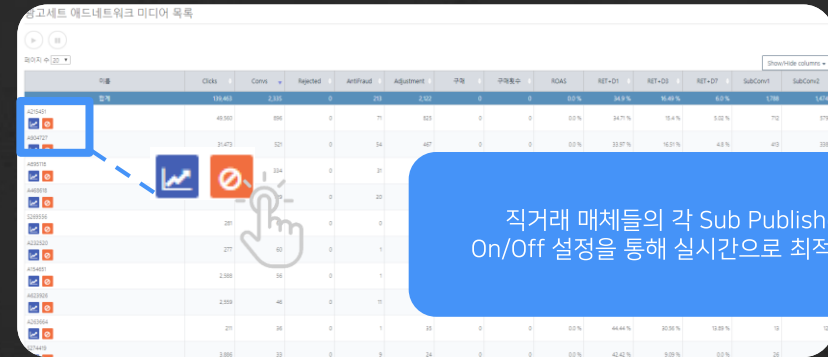
Retention / Purchase / Event 등의 수치를 Publisher ID별로 구현하여 효과적인 모니터링이 가능합니다.

One-Stop Optimizing 기능으로 보다 신속한 성과 관리가 가능합니다.

Publisher	Retention			구매		Event		Retention			구매		Event	
	D+1	D+3	D+7	Hits	Amount	Sub_conv1	Sub_conv2	D+1	D+3	D+7	Hits	Amount	Sub_conv1	Sub_conv2
Sub-Publisher 1	1,230,533	6,275	5,422	7	846	33.68%	25.03%	18.88%	27	671,000	97	77		
Sub-Publisher 2	375,885	184	15	3	166	53.85%	42.31%	38.46%	-	-	31	21		
Sub-Publisher 3	359,926	475	287	-	188	42.86%	28.57%	31.43%	-	-	4	-		
Sub-Publisher 4	296,076	3,920	3,920	-	-	51.43%	28.57%	25.71%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 5	76,241	16	1	15	20.00%	20.00%	20.00%	-	-	-	3	1		
Sub-Publisher 6	17,998	249	217	-	32	22.64%	15.09%	16.98%	2	9,800	24	23		
Sub-Publisher 7	16,760	172	75	-	97	26.67%	33.33%	33.33%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 8	11,303	403	355	-	48	42.11%	21.05%	22.81%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 9	7,779	-	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 10	5,735	96	10	1	85	50.00%	83.33%	50.00%	1	33,000	1	1		
Sub-Publisher 11	3,626	44	5	-	39	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 12	2,658	28	7	-	21	51.06%	29.79%	23.40%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 13	2,485	159	153	-	6	50.00%	50.00%	100.00%	-	-	3	2		
Sub-Publisher 14	2,108	-	-	-	-	66.67%	41.67%	50.00%	23	606,200	-	-		
Sub-Publisher 15	2,090	-	-	-	-	16.67%	16.67%	16.67%	1	22,000	-	-		
Sub-Publisher 16	1,763	19	3	-	16	29.41%	17.65%	11.76%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 17	1,532	25	3	-	22	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 18	1,476	88	85	1	2	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	1	1		
Sub-Publisher 19	1,392	20	2	-	18	45.45%	30.91%	21.82%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 20	1,355	16	-	-	16	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 21	1,268	-	-	-	-	50.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 22	1,197	-	-	-	-	50.00%	50.00%	0.00%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 23	1,174	69	63	1	5	100.00%	0.00%	0.00%	-	-	2	2		
Sub-Publisher 24	1,017	-	-	-	-	37.93%	31.03%	37.93%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 25	985	29	5	-	24	100.00%	0.00%	0.00%	-	-	7	6		
Sub-Publisher 26	980	-	-	-	-	50.00%	37.50%	25.00%	-	-	-	-		
Sub-Publisher 27	895	55	41	1	13	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	7	-		

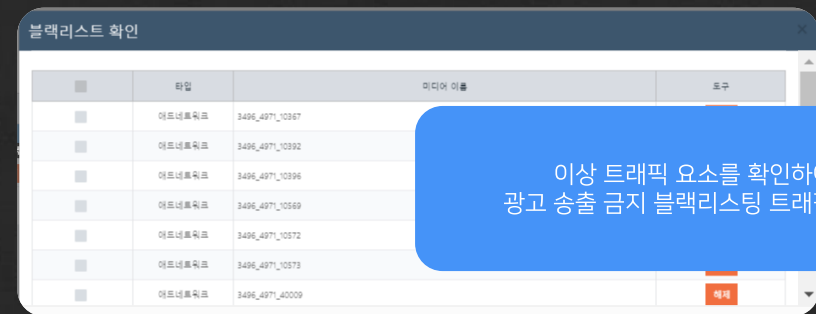
- Sub-Publisher 1
- Sub-Publisher 2
- Sub-Publisher 3
- Sub-Publisher 4
- Sub-Publisher 5
- Sub-Publisher 6
- Sub-Publisher 7
- Sub-Publisher 8
- Sub-Publisher 9
- Sub-Publisher 10
- Sub-Publisher 11
- Sub-Publisher 12
- Sub-Publisher 13
- Sub-Publisher 14

<실제 대시보드 예시>



직거래 매체들의 각 Sub Publisher의 On/Off 설정을 통해 실시간으로 최적화 진행

<블랙리스트 리스트>

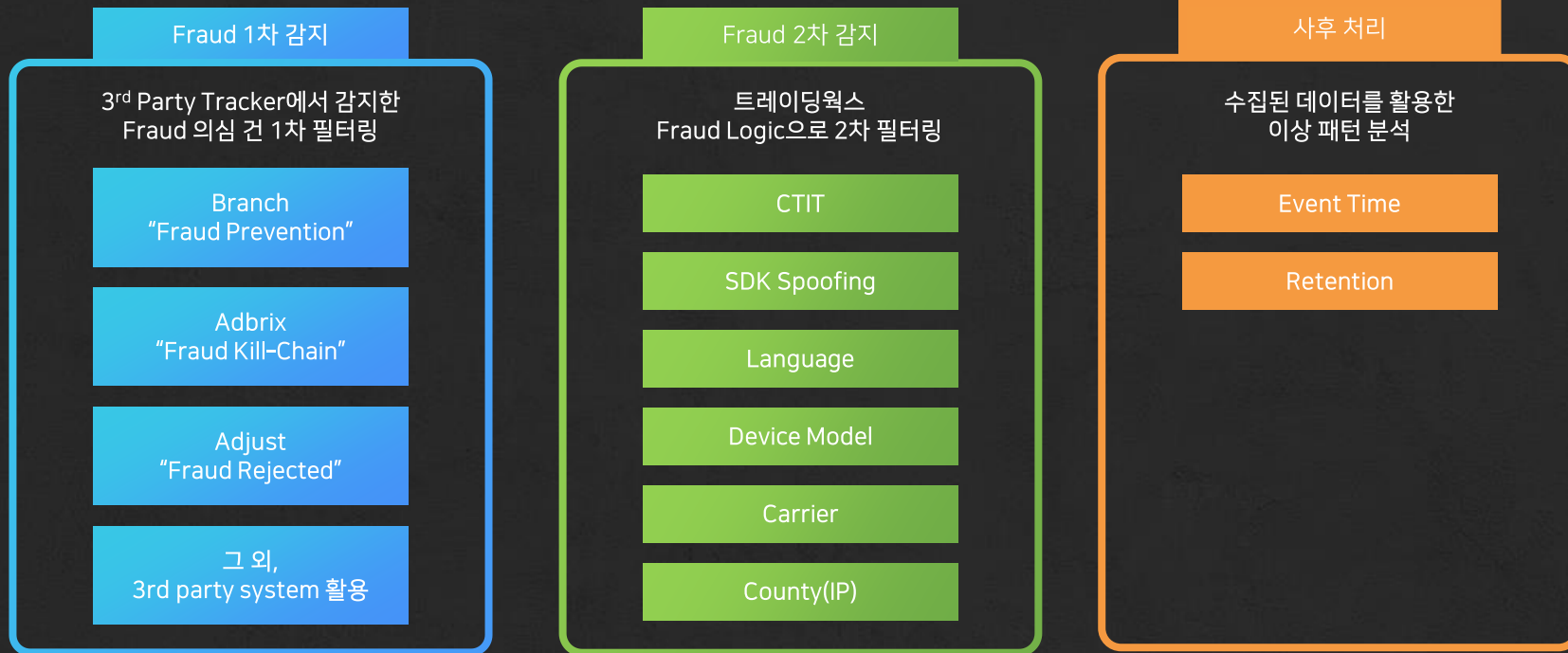


이상 트래픽 요소를 확인하여 광고 송출 금지 블랙리스트 트래픽 관리

## Fraud Management

트레이딩웍스만의 Anti-Fraud 시스템으로 트래픽을 다각적으로 분석 및 최적화하여 Fraud Traffic을 빠르고 정확하게 탐지합니다.

수집된 데이터를 기반으로 이상 트래픽을 선별하고 블랙리스트 처리하여 광고 송출을 금지시킵니다.





## Fraud Management

3rd Party에서 감지한 Fraud 의심 트래픽을, TradingWorks Fraud Logic 시스템을 통해 Fraud를 2차로 감지합니다.

CTIT,  
SDK Spoofing,  
Language,  
Device Model  
Carrier  
County (IP)  
...

TradingWorks  
Fraud Tracking

### CTIT Tracking

서브 퍼블리셔 당 CTIT 데이터를 수집하여 평균 및 이상 수치 확인

SSP_ID	Publisher	Installs	CTIT								Avg CTIT
			10s	11s-30s	31-60s	61s~1H	1H~2H	2H~5H	5H~24H	24H~	
		271	30	40	52	124	25	-	-	-	-
A Traffic	Sub-Publisher 1	24	0	5	4	10	5	0	0	0	7m 24s
A Traffic	Sub-Publisher 2	15	0	4	2	8	1	0	0	0	1m 51s
A Traffic	Sub-Publisher 3	19	0	6	2	9	2	0	0	0	44m 3s
A Traffic	Sub-Publisher 4	28	0	1	12	12	3	0	0	0	48m 25s
A Traffic	Sub-Publisher 5	46	30	0	2	13	1	0	0	0	1m 51s
A Traffic	Sub-Publisher 6	44	0	20	4	16	4	0	0	0	7m 24s
A Traffic	Sub-Publisher 7	25	0	1	10	12	2	0	0	0	48m 25s
A Traffic	Sub-Publisher 8	28	0	3	3	21	1	0	0	0	5m 51s

### Device Tracking

유입된 디바이스 정보 트래킹하여 정상적인 디바이스 유입 트래픽 중심으로 최적화 가능

publisher ID	Install 합계	Device1	Device2	Device3	Device4	Device5	Device6	Device7	Device8	Device9	Device10	Device11	Device12	Device13	Device14	Device15	Device16	Device17	Device18	Device19	Device20
246_GFd0Lxc6LUfgvU4sVIOgSa4SVic-vWISexTKlaYELUz3vKgvIi3Vib9P1z	107	SM-G977N, 3	SM-G970N, 2	SM-G887N, 1	SM-N9500, 1	SM-T830, 1	SM-G977N, 3	SM-G975N, 3	SM-G9305, 2	SM-G9285, 2	SM-J530L, 1	SM-G955N, 1	LG-F800K, 1	SM-G928L, 1	SM-J730K, 1	LGM-G600L, 1	SM-A530N, 1	SHV-E330K, 1	Redmi Note 5, 1		
165_118_12383_1012bf49fb63amp	46	SM-G977N, 2	SM-G970N, 2	SM-G887N, 1	SM-N9500, 1	SM-T830, 1	SM-G977N, 2	SM-G975N, 3	SM-G9305, 2	SM-G9285, 2	SM-J530L, 1	SM-G955N, 1	LG-F800K, 1	SM-G928L, 1	SM-J730K, 1	LGM-G600L, 1	SM-A530N, 1	SHV-E330K, 1	Redmi Note 5, 1		
165_118_12665_e45376adea70amp	46	SM-G9305, 2	SM-G855, 2	SM-G930K, 2	SM-G965N, 2	SM-N920K, 2	SM-G887N, 2	SM-G930K, 2	SM-G965N, 2	SM-N920K, 2	SM-J415N, 2	SM-G935L, 2	SM-G935K, 1	ANE-LX2J, 1	SM-A920N, 1	SM-N920L, 1	SM-G935S, 1	V500N, 1	SM-G887N, 1	LGM-G6005, 1	
165_118_12320_e45376adea70amp	46	SM-A530N, 2	SM-N920S, 2	SM-G935L, 2	SM-G955N, 2	LM-G710N, 1	SM-G935L, 2	SM-G955N, 2	LM-G710N, 1	SM-G9305, 1	SM-N920L, 1	LM-V500N, 1	SM-A520K, 1	SM-G975N, 1	SM-N935K, 1	SM-G930K, 1	SM-A720S, 1	SM-G977N, 1			
165_106_12383_1012bf49fb63amp	31	SM-G965N, 5	SM-N950N, 5	SM-G950N, 3	SM-N960N, 3	SM-G977N, 2	SM-G973N, 2	SM-G975N, 2	SM-T830, 1	H8216, 1	LM-G710N, 1	SM-G960N, 1									

\* 실제 대시보드 예시

## Fraud Management

3rd Party 와 TradingWorks System에서 분석한 이후, 그 이외의 분석데이터를 활용하여 패턴이 비정상적인 퍼블리셔를 최적화 및 블랙리스트팅 진행합니다.



Fraud 사후 탐지

### 이벤트 달성시간 분석

각 이벤트 간의 달성시간을 확인 비 정상적인 패턴을 보이는 트래픽 최적화 및 블랙리스트팅

SSP_ID	Publisher	Event time Avg	Event1	Event2	Event3	Event4	Purchase
합계		7m 24s	7m 24s	36m 40s	50m 45s	1h 20m 48s	7h 35m 13s
A Traffic	Sub-Publisher 1	44m 3s	7m 34s	44m 3s	1d 0h 30m 55s	44m 3s	1d 0h 30m 55s
A Traffic	Sub-Publisher 2	7m 24s	7m 24s	7m 24s	7m 24s	7m 24s	7m 24s
A Traffic	Sub-Publisher 3	1m 51s	1m 51s	1m 51s	1m 51s	1m 51s	48m 25s
A Traffic	Sub-Publisher 4	44m 3s	44m 3s	44m 3s	44m 3s	44m 3s	44m 3s
A Traffic	Sub-Publisher 5	6d 19h 9m 46s	43m 5s	1m 51s	48m 25s	44m 3s	48m 25s
A Traffic	Sub-Publisher 6	23h 28m 19s	23h 28m 19s	23h 28m 19s	23h 28m 19s	23h 28m 19s	48m 25s
A Traffic	Sub-Publisher 7	43m 5s	43m 5s	43m 5s	43m 5s	43m 5s	43m 5s

### 일별 리텐션 수치 분석

각 이벤트간의 달성 시간을 확인, 비 정상적인 패턴을 보이는 트래픽 최적화 및 블랙리스트팅

SSP_ID	Publisher	Installs	Retention											
			D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	
		490												
A Traffic	Sub-Publisher 1	34	94.12%	52.94%	41.18%	32.67%	32.67%	32.67%	11.76%	11.76%	11.76%	11.76%	11.76%	
A Traffic	Sub-Publisher 2	24	91.67%	83.33%	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	
A Traffic	Sub-Publisher 3	15	86.67%	53.33%	26.67%	26.67%	26.67%	26.67%	26.67%	26.67%	26.67%	26.67%	26.67%	
A Traffic	Sub-Publisher 4	64	90.63%	62.50%	59.38%	59.38%	59.38%	59.38%	6.25%	6.25%	6.25%	6.25%	6.25%	
A Traffic	Sub-Publisher 5	123	100.00%	56.91%	48.78%	48.78%	48.78%	48.78%	3.25%	3.25%	3.25%	3.25%	3.25%	
A Traffic	Sub-Publisher 6	34	94.12%	58.82%	52.94%	50.21%	50.21%	50.21%	50.21%	50.21%	50.21%	50.21%	50.21%	
A Traffic	Sub-Publisher 7	23	65.22%	69.57%	65.22%	60.22%	60.22%	60.22%	60.22%	60.22%	60.22%	60.22%	60.22%	
A Traffic	Sub-Publisher 8	43	83.72%	69.77%	58.14%	58.14%	58.14%	58.14%	58.14%	58.14%	58.14%	58.14%	58.14%	
A Traffic	Sub-Publisher 9	34	82.35%	73.53%	58.82%	58.82%	58.82%	58.82%	58.82%	58.82%	58.82%	58.82%	58.82%	
A Traffic	Sub-Publisher 10	43	93.02%	46.51%	41.86%	41.86%	41.86%	41.86%	41.86%	41.86%	41.86%	41.86%	41.86%	

# Tradingworks AD Campaign

- Tradingworks 광고 상품
- Campaign Process
- KR & Global CPI
- Non-incent CPI 게재 지면
- Advertiser Partner
- QnA



## Tradingworks 광고상품

Tradingworks 는 사전예약 캠페인 과 NCPI 캠페인 집행이 가능합니다.

### 1) 사전예약 캠페인



페이지 내 사전 예약 등록 완료 시 과금 되는 상품입니다.

캠페인 목적	게임 출시 전 신규 유저 모객, 인지도 확보
과금 기준	사전예약 건 당 과금
최소 집행 금액	500만원(net/VAT별도)
캠페인당 일 평균 볼륨	500-1,000건
최적화 기준	사전예약 건 수 중심 최적화 진행

### 2) NCPI 캠페인



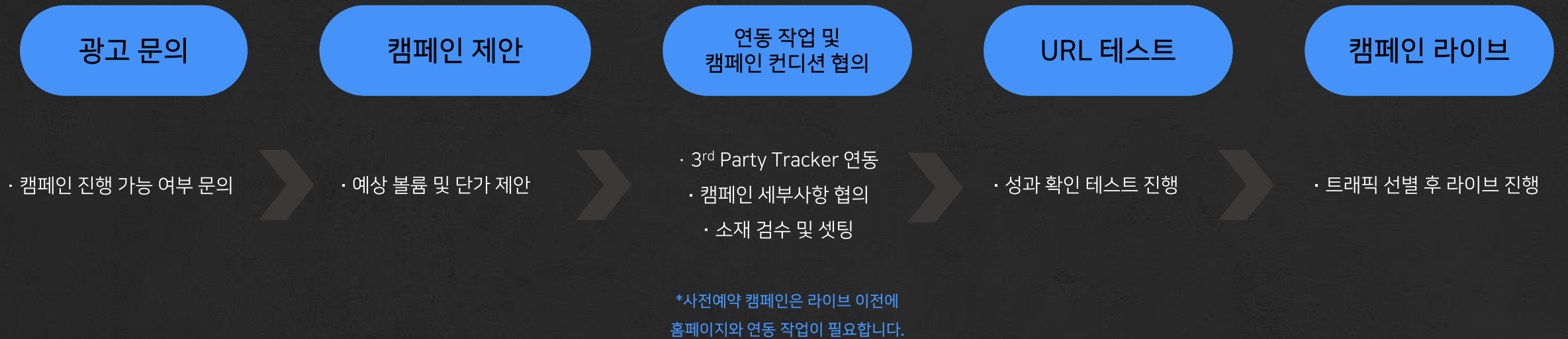
저렴한 단가로 신규 유저 및 진성 유저 확보에 적합한 상품입니다.

캠페인 목적	진성 유저 확보, KPI 최적화
과금 기준	인스톨 당 과금
최소 집행 금액	500만원(net/VAT별도)
캠페인당 일 평균 볼륨	1,000건
최적화 기준	KPI 달성 중심 최적화 진행

\*일 평균 볼륨의 경우, 참고용으로 실 집행 시 앱 특성 및 진행 매체 인벤토리에 의해 변동될 수 있습니다.

## Campaign Process

Non-incent 캠페인은 UA 마케팅 초반의 앱 Boosting 으로 신규 유저 및 진성 유저를 확보 할 수 있는 상품입니다





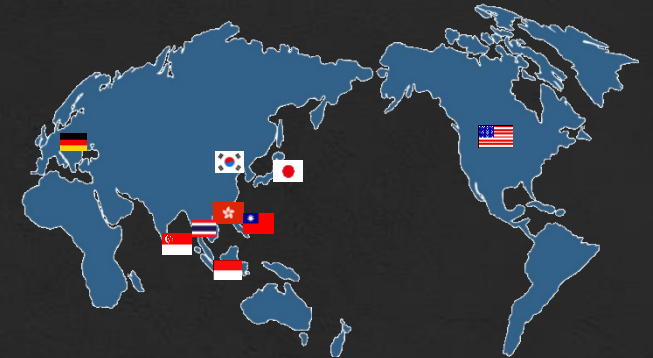
## KR Average CPI

Tradingworks KR	Avg CPI	일간 Installs
서비스/유틸리티 APP	1,500원	1000 - 1500건
E-커머스 App	2,000원	500-1000건
캐주얼/보드 게임 APP	1,800원	800 - 1500건
RPG/기타 게임 App	3000원	300 - 1000건
하드코어 RPG 게임 App	4,000원	200 - 500건

- 상기 CPI는 Net 기준입니다.
- 최소 집행 금액은 OS Total 500만원(Net/Vat별도) 입니다.
- 예상 볼륨 및 단가의 경우, 최근 3~6개월의 집행 데이터로 실 집행시 매체 인벤토리 및 앱 성향, 퍼포먼스에 의해 변동될 수 있습니다.
- 성과에 따른 캠페인 홀딩 / 증액 가능하며, 중간 정산에 따르는 별도의 패널티는 없습니다.
- 룩백윈도우는 캠페인 종료 일로부터 48시간으로 적용 됩니다.

## Global Average CPI

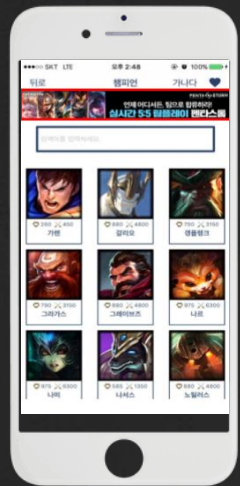
Tradingworks Global	Avg CPI	
	Android	iOS
홍콩	\$4.50	\$4.70
대만	\$4.20	\$4.35
태국	\$3.20	\$3.20
인도네시아	\$2.14	\$2.59
싱가폴	\$2.75	\$3.58
일본	\$4.00	\$4.80
독일	\$3.25	\$3.40
미국	\$5.17	\$5.63



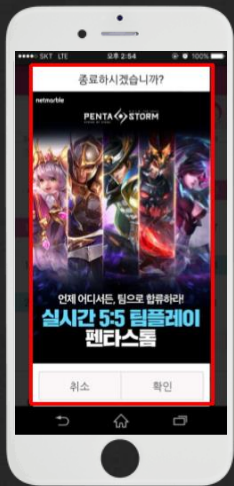


## Non-incent CPI 게재지면

nCPI 상품 게재 지면



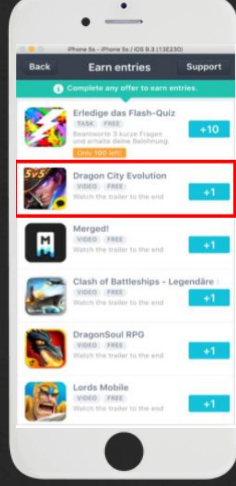
띠배너



전면배너



네이티브 형



오퍼월

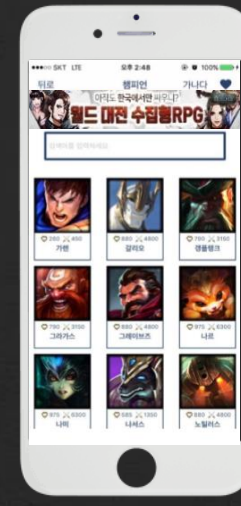


SNS 바이럴

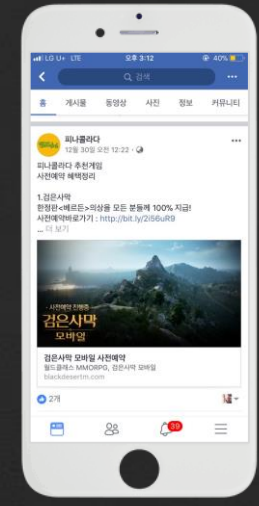


동영상

사전예약 상품 게재 지면



DA 지면 노출 예시



바이럴 지면 노출 예시

영상 소재 집행 시  
View-through 연동 필수

## Advertiser Partner

### 국내/외 정상급 62개

- ✓ Netmarble, NEXON 프리미엄 UA(NCPI) 파트너
- ✓ 일부 Game, Service, e-Commerce은 App설치 캠페인과 동시에 Engagement 캠페인 동시 진행
- ✓ 해외 20여개국 이상의 글로벌 런칭 진행 경험

GAME										
Service										
E-Comm.										

## QnA

### <캠페인 준비 단계>

#### Q. 진행 가능 트래킹 툴

A. Branch, Adjust, Adbrix, Singular, Kochava, Appsflyer, Apsalar, Airbridge, Wise\_Tracker를 지원하고 있습니다.

### <캠페인 운영 단계>

#### Q. 리포트 관련

A. 캠페인 라이브 이후, TW 대시보드를 캠페인 담당자와 연동하여 대시보드를 통해 실시간 성과 확인이 가능합니다.

컨버전이 발생한 시점부터 확인 가능하며 정산 금액의 경우 매월 초에 디덕션이 반영된 월간 리포트를 별도로 제공해드릴 예정입니다.

\*메일 계정이 G-mail인 경우에만 리포트 대시보드 계정 권한 부여가 가능하며 가입 진행 프로세스는 추후 안내 예정

### <캠페인 종료 단계>

#### Q. 캠페인 종료 후 디덕션 및 정산 관련

A. 디덕션 협의는 3rd Party Tracking tool 혹은 TradingWorks 대시보드 데이터만을 근거하여 진행됩니다.

이벤트 포스트백 연동 없이 라이브 된 캠페인의 경우, 주기적인 퀄리티 공유 없이 추가적인 디덕션 내역에 대한 협의는 불가 합니다.

A. 기간 외 종료 시 록백윈도우 48시간이내 발생한 물량까지 정산에 포함됩니다.



# Tradingworks Guide

- Creative Guide



## Creative guide

### [Display AD]

Size	Format	용량	AD type
640x100	jpg	100KB미만	띠배너
640x200	jpg	100KB미만	
960x640	jpg	200KB미만	전면배너
300x250	jpg	200KB미만	
640x960	jpg	200KB미만	
640*640	jpg	200KB미만	
1024*500	jpg	200KB미만	
1200x628	jpg	200KB미만	네이티브
128x128	jpg	100KB미만	앱아이콘

### [주의사항]

- ✓ 규격과 형태 준수
- ✓ 선정적이거나 혐오감 있는 이미지 불가
- ✓ 광고이미지와 상관없는 문구 및 비속어, 은어 사용 불가
- ✓ 네이티브AD 문구는 구글 마켓 내, 등록되어 있는 문구를 기반으로 노출되며, 원하는 문구가 있을 경우, 별도 요청 필수

## Creative guide

[Video AD]

(2) Video

-영상 트레일러

Size	Format	Length	용량	비고
568 x 320	MP4	10~29sec	20~30 MB	*필수
1200 x 1200	MP4	10~29sec	20~30 MB	*필수
320 x 568	MP4	10~29sec	20~30 MB	물량확보를 위해 함께 활용 권장
640x360	avi,mp4	15sec or 30sec	최대 100mb	
1280X720	MP4	15sec	Bitrate 2,048	View Through 설정 필수

\*최소 1세트 필수

-엔드스크린

영상 종료 후, 유저에게 앱 다운을 유도하기 위해 엔드스크린 소재 제작 필요

Set	Size	Format	Length	용량
Set1	320x480	jpg, png	160kb 이하	여백 없음
	480x320	jpg, png	160kb 이하	여백 없음
Set2	800x600	jpg, png	160kb 이하	좌/우 100 픽셀 여백
	600x800	jpg, png	160kb 이하	상/하 100 픽셀 여백

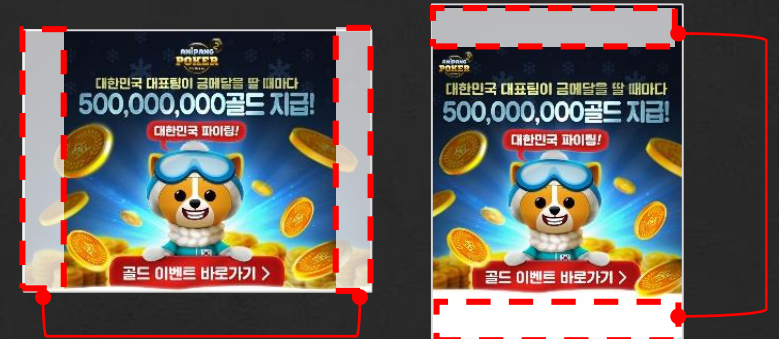
\*최소 1세트 필수

(3) 엔드스크린 소재 예시

Set1



Set2



-좌/우 100 픽셀 여백

-상/하 100 픽셀 여백



# Thank You

---

[mf@dfirst-inc.com](mailto:mf@dfirst-inc.com)

